**ДекорБижу**

1. *Главная страница*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Логотип сайта | Ссылки на текстовые страницы и корзину | | | Телефоны |
| (изображение)  Браслеты | (изображение)  Серьги | (изображение)  Комплекты | (изображение)  Колье и бусы | (изображение)  Разное |
| **Баннеры** в виде статичных изображений со сменой раз в 5 сек. Количество баннеров не ограничено, загрузка баннеров через систему управления сайтом.  Каждый баннер может являться **ссылкой** на конкретный товар или группу товара. Таким образом создается инструмент для продвижения конкретных товаров или групп.  В рамках разработки дизайна сайта мы можем **подготовить до 5 баннеров**, однако нужны **идеи/слоганы** или хотя бы указание на конкретные товары, которые нужно вынести на баннер. **Предусмотреть возможность самим изменять слоганы** | | | | |
| **Облако тегов**: представляет собой набор описательных характеристик, по клику на которые можно просматривать связанные с ними товары. | | | Ссылки на страницы интернет-магазина в соц.сетях  Копирайты | |

**Вопрос**: Указанный на сегодня список из 5 групп товара можно считать исчерпывающим – или по-прежнему нужно предусматривать возможность появления дополнительных групп?

**Да, 5 групп достаточно**.

1. *Текстовая страница сайта*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Логотип сайта | | Ссылки на текстовые страницы и корзину | | | Телефоны | |
| (изображение)  Браслеты | | (изображение)  Серьги | (изображение)  Комплекты | (изображение)  Колье и бусы | (изображение)  Разное | |
| Поля (графическое оформление) | Содержание текстовой страницы (заголовок, информация, фото)  Редактируется через систему управления сайтом. | | | | | Поля (графическое оформление) |
| Подвал сайта (графическое оформление) | | | | | | |

1. *Список товара в группе*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Логотип сайта | Ссылки на текстовые страницы и корзину | | | Телефоны |
| (изображение)  *Отображаемая группа товара выделена графически*  Браслеты | (изображение)  Серьги | (изображение)  Комплекты | (изображение)  Колье и бусы | (изображение)  Разное |
| *Вариант 1:*  Список товара в виде горизонтальной «карусели», движущейся по наведению мыши. Отображается основная картинка товара и цена. Сохраняем пропорции сайта, заданные на главной странице.  *Вариант 2:*  Статичный список товара, по 3 или 4 позиции в ряду. Отображается основная картинка товара, название и цена. Заметно увеличивает вертикальную протяженность сайта, в случае большого кол-ва товара потребуется постраничная разбивка. | | | | |
| **Облако тегов**: представляет собой набор описательных характеристик, по клику на которые можно просматривать связанные с ними товары. | | |  | |

Аналогичным образом (с дополнительным указанием тега над списком) выводится список товаров, относящихся к тому или иному тегу.

**Вопрос**: Какой вариант вывода списка товаров предпочтительней? **Второй вариант.**

1. *Карточка товара:*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Логотип сайта | | Ссылки на текстовые страницы и корзину | | | Телефоны | |
| (изображение)  *Связанная группа товара выделена графически*  Браслеты | | (изображение)  Серьги | (изображение)  Комплекты | (изображение)  Колье и бусы | (изображение)  Разное | |
| Поля (графическое оформление) | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Основное изображение | | | | Доп. изобр. | Доп. изобр. | Доп. изобр. |   **Название товара**  Цена + кнопка «Купить»  *Теги товара*  Текстовое описание товара  *Поделиться в соцсетях* | | | | | Поля (графическое оформление) |
| Подвал сайта (графическое оформление) | | | | | | |

**При наведении курсора на товар, детали товара расматриваются как под увеличительным стеклом. Предусмотреть размещение надписи названия компании как водяной знак на фотографии товара, во избежание копирования. Доп изображения не нужны.**

**После добавления товара в корзину, пользователь должен возвращаться к той картинке, откуда пришел.**

1. *Корзина*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Логотип сайта | | Ссылки на текстовые страницы и корзину | | | Телефоны | |
| (изображение)  Браслеты | | (изображение)  Серьги | (изображение)  Комплекты | (изображение)  Колье и бусы | (изображение)  Разное | |
| Поля (графическое оформление) | Ваш заказ:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Товар | Цена | Убрать | | Серьги | 2500 | х | | Колье | 15000 | х |   Стоимость товара: XXXXX руб.  Элитная упаковка: («галочка»)  Доставка: (выпадающий список вариантов)  Итоговая стоимость заказа: XXXXX руб.  «Вернуться к покупкам» «Оформить заказ» | | | | | Поля (графическое оформление) |
| Подвал сайта (графическое оформление) | | | | | | |

**Вопросы**:

- За упаковку берется доплата только в случае элитной упаковки?

- Какие варианты доставки будут предусматриваться?

Хотелось бы понимания того, какие факторы нужно закладывать в расчет стоимости заказа. Конкретные цены можно будет потом редактировать, а вот алгоритм надо продумать сразу.

**Доплата, только в случае элитной упаковки.**

**Варианты доставки: самовывоз, курьер, почта России, логистический терминал. Три фактора: стоимость доставки, стоимость товара, стоимость элитной упаковки.**

1. *Оформление заказа*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Логотип сайта | | Ссылки на текстовые страницы и корзину | | | Телефоны | |
| (изображение)  Браслеты | | (изображение)  Серьги | (изображение)  Комплекты | (изображение)  Колье и бусы | (изображение)  Разное | |
| Поля (графическое оформление) | Вы заказали:  (краткое перечисление состава заказа)  Способ оплаты: (выпадающий список)  *Пожалуйста, оставьте информацию о себе:*  Контактное лицо:  Телефон:  Электронная почта:  Адрес доставки:  Желаемая дата и время доставки:  Комментарий:  «Изменить заказ» «Отправить заказ» | | | | | Поля (графическое оформление) |
| Подвал сайта (графическое оформление) | | | | | | |

**Вопрос**: Какие еще поля считаете актуальными для оформления заказа? **Достаточно**

1. *Личный кабинет*

В связи с возможной перспективой подключения системы приема платежей предусматриваем автоматическую регистрацию пользователя при оформлении заказа и возможность просмотреть потом в личном кабинете статус заказа.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Логотип сайта | | Ссылки на текстовые страницы и корзину  *Рядом с корзиной – иконка «ключ», при наведении на которую мыши всплывает окошко для ввода*  *логина-пароля* | Телефоны |
| Ваши заказы  Регистрационная информация | Добро пожаловать, <имя пользователя>!  Список ваших заказов:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | дата | состав заказа в виде маленьких изображений, кот. являются ссылкой на товар | цена | статус | | | |
| Подвал сайта (графическое оформление) | | | |